

# 全日制艺术硕士专业学位研究生培养方案

## （广播电视 135105）

### 一、培养目标

本专业培养具备广播影视动画基本知识与理论，具有较强解决广播电视艺术及影视动画生产实际问题的能力，能承担广播影视动画节目策划、创作、生产、营销等方面工作，满足广播、电视、电影、动画、新媒体等行业市场需求的，具有良好职业素质的高层次应用型人才。

### 二、学习方式及学制

采取全日制学习方式，学制为 3 年。

### 三、培养方式与方法

#### （一）实行校内“导师+专业组”培养制

校内采取“导师+专业组”的方式培养硕士研究生。培养方式采取以导师负责为主，实施课堂讲授与自学相结合的模式。学生在专业组配合下完成若干小型专题研究。

#### （二）校内外“双导师”联合培养

实行校内导师与校外导师组成“双导师制”共同培养研究生；培养过程要求密切结合产业，强调实践能力培养和过程管理。

### 四、课程设置及学分

学生在校期间须完成必修课、选修课、实践的学习，并修满至少 52 学分。

课程类别		课程名称	学时	学分	专业方向	授课学期	考核方式	学分要求
学位课	全校公共课	中国特色社会主义理论与实践	36	2		1	考试	4
		英语	32	2		1	考试	
	专业公共课	艺术原理	32	2		1	考试	6
		文献检索与学术规范	16	1		2	考查	
		巴蜀文化专题	32	2		2	考查	
		论文写作	16	1		3	考查	

		公共限选课	马克思主义与社会科学方法论	18	1		2	考查	1		
非 学 位 课	选 修 课	专业必修课	媒介研究	48	3	影视节 目制作 方向	1	考试	10		
			影视作品创作	32	2		2	考查			
			写作样式	48	3		1	考试			
			整合营销传播	32	2		3	考查			
			动画原理	48	3	动画方 向	1	考试	10		
			媒介研究	48	3		1	考试			
			影视作品创作	32	2		2	考查			
			动画设计与表现	32	2		2	考查			
			媒介研究	48	3	视频文 化与新 媒体艺 术方向	1	考试	10		
			新媒体创意思维	32	2		2	考查			
			写作样式	48	3		1	考试			
			新媒体设计与表现	32	2		3	考查			
		专业选修课	≥17	电视节目策划与制作	48	3	影视节 目制作 方向	1	考查		
				影视作品经典细读	32	2		1	考查		
				跨媒体项目	48	3		2	考查		
				编剧理论与实践	48	3		2	考查		
				影视理论与批评	48	3		2	考查		
				纪录片创作	48	3		3	考试		
				影视美学	48	3		3	考查		
			≥17	新媒体策划与制作	48	3	视频文 化与新 媒体艺 术方向	1	考查		
				新媒体文本解读	32	2		1	考查		
				跨媒体项目	48	3		2	考查		
				网络节目设计与制作	48	3		2	考查		
				影视理论与批评	48	3		2	考查		
				短视频创作	48	3		3	考试		
				新媒体营销	48	3		3	考查		
				≥17	动画形式及风格	48		3	动画方 向	2	考试
					动画编剧创作	48		3		1	考试
跨媒体项目	48	3	2		考查						
动画策划与制作	48	3	2		考查						

		影像后期合成	32	2		2	考试	
		新媒体策划与制作	48	3		1	考试	
		动画项目管理	32	2		3	考试	
	公共选修课	学校统一开设	32	2		1-2	考查	2
实践环节		专业实践（一）		2		3-4	考查	12
		专业实践（二）		8		4-5	考查	
		社会实践		2		4-6	考查	

毕业学分要求:

学位课 (11 学分)			非学位课 (≥41 学分)			
全校公共课	专业公共课	公共限选课	专业限选课	专业选修课	公共选修课	实践环节
4 学分	6 学分	1 学分	10 学分	≥17 学分	2 学分	12 学分

## 五、专业实践及社会实践

### (一) 专业实践

实践项目包括科研实践与社会调查(含学术会议,学术考察、社会调查、专业实习等),每次实践或实习结束后要求有详细的实习报告和成果记录。具体实践项目根据具体领域,可以为实习、调研、节目规划设计、动画制作、新媒体策划、影视作品制作、文学艺术作品创作等。

### (二) 社会实践

在专业实践之外,结合所学专业知到到科研院所、企事业单位等进行社会调查,参加生产、设计、科研、助教、管理以及参加全国研究生创新实践系列活动等。

## 六、学位论文

广播电视专业硕士的专业能力以学位作品为展示内容,专业学术理论研究能力以学位论文形式呈现。学位作品占总成绩的 70%,学位论文占总成绩的 30%。

### (一) 论文选题

学位论文选题应来源于专业实践中遇到的问题。学位作品须为与广播电视领域相关的独立原创作品。包括广播电视各种类型节目、新媒体项目策划案、动漫作品、艺术作品、产业调研报告等。

### (二) 开题报告

陈述论文选题缘由,研究的主要问题,预期研究结果等。须提交开题报告会审核通过,方可着手撰写论文。

### （三）中期检查

学位论文中期检查与专业实践中期报告同期进行。

### （四）论文字数

学位论文一般不少于 1.2 万字(不含图例与图表),且须遵守学术道德和学术规范。答辩前必须进行“学术不端检测”。学位论文具体格式参照学校硕士学位论文相关格式规范。

学位作品视听类作品长度一般为 20min 以上;策划案不少于 0.8 万字;动画类作品长度一般为 3min 以上;插图类作品不低于半开画幅(90cmX60cm)10 幅;绘本类作品应具有完整故事情节且不低于 40 页的完整书籍装帧;剧本创作一般不少于 1.5 万;产业调研报告一般 0.8 万字且不低于 100 份的问卷。

### （五）论文送审

学位作品和学位论文在提交答辩委员会之前需送校外专家审核,专家需具备指导专业硕士导师资格。送审材料包括学位论文和学位作品。

## 七、学位授予

完成课程学习及专业实践环节,通过所有考核、取得规定学分、达到毕业作品规定要求,在校期间需要公开发表学术论文一篇或者参加省级以上展览,展演一次,或者获得省级以上专业相关奖励一次,并通过论文答辩者,经学校学位评定委员会审定,授予艺术硕士专业学位。

